

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sesto Calende - semestre 2- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Visitatori	10.807	13.112	16.704	15.278	14.119	18.302	16.169
Agosto	Visitatori	12.479	12.345	14.139	12.704	16.990	20.563	20.244
Settembre	Visitatori	10.092	10.515	12.185	11.884	14.192	17.661	19.779
Ottobre	Visitatori	8.008	8.116	10.555	9.834	12.507	13.432	14.779
Novembre	Visitatori	9.464	9.624	10.696	10.322	11.636	17.475	13.883
Dicembre	Visitatori	13.925	12.270	12.868	9.494	12.712	14.663	15.030
Luglio	Visite	14.456	17.993	23.084	20.688	18.350	22.529	19.655
Agosto	Visite	15.718	15.511	18.117	16.305	21.802	25.896	24.999
Settembre	Visite	14.615	15.115	17.530	16.661	19.428	22.418	24.303
Ottobre	Visite	10.990	10.692	14.707	13.347	16.585	16.409	17.891
Novembre	Visite	13.536	13.459	15.169	14.189	15.736	22.811	17.647
Dicembre	Visite	18.262	16.718	17.446	12.536	16.703	18.406	18.386

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	118	100	150	222	99	193	323
Agosto	00:00-06:59	118	103	130	233	130	166	245
Settembre	00:00-06:59	110	110	124	146	114	119	232
Ottobre	00:00-06:59	68	59	61	55	52	120	282
Novembre	00:00-06:59	85	81	79	98	84	181	226
Dicembre	00:00-06:59	103	96	95	153	101	139	282

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.024	1.074	1.753	1.087	1.110	1.101	1.083
Agosto	07:00-11:59	1.145	1.104	1.823	1.070	1.084	1.072	1.041
Settembre	07:00-11:59	1.269	1.250	1.650	1.337	1.363	1.251	1.194
Ottobre	07:00-11:59	947	928	1.290	880	932	914	885
Novembre	07:00-11:59	1.256	1.244	1.646	1.262	1.221	1.109	815
Dicembre	07:00-11:59	1.105	1.135	1.457	1.004	1.124	1.168	957

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	728	681	713	731	716	734	874
Agosto	12:00-14:59	717	735	762	753	776	756	833
Settembre	12:00-14:59	832	883	890	907	926	883	1.321
Ottobre	12:00-14:59	643	622	579	601	647	775	1.020
Novembre	12:00-14:59	853	873	810	825	804	1.028	926
Dicembre	12:00-14:59	898	777	735	710	966	942	1.170

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	908	915	918	981	989	1.179	1.317
Agosto	15:00-18:59	960	1.010	927	923	990	1.321	1.503
Settembre	15:00-18:59	867	895	1.060	972	1.099	1.526	2.197
Ottobre	15:00-18:59	688	693	633	711	781	1.148	1.412
Novembre	15:00-18:59	843	840	866	885	879	1.102	926
Dicembre	15:00-18:59	1.021	826	671	788	1.070	1.177	1.308

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	758	769	997	1.023	1.586	2.332	1.238
Agosto	19:00-23:59	908	838	809	1.003	1.299	1.768	1.288
Settembre	19:00-23:59	466	422	561	712	1.272	1.734	1.043
Ottobre	19:00-23:59	341	320	333	371	843	1.089	800
Novembre	19:00-23:59	299	264	315	414	877	1.080	585
Dicembre	19:00-23:59	467	443	465	410	842	1.091	817

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	124	104	153	227	99	194	328
Agosto	00:00-06:59	120	104	130	236	136	171	248
Settembre	00:00-06:59	114	111	124	148	117	120	236
Ottobre	00:00-06:59	70	61	61	56	54	120	285
Novembre	00:00-06:59	88	81	81	98	84	183	227
Dicembre	00:00-06:59	103	96	95	153	102	142	283

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	1.050	1.092	1.792	1.121	1.128	1.110	1.088
Agosto	07:00-11:59	1.176	1.136	1.855	1.096	1.102	1.089	1.053
Settembre	07:00-11:59	1.305	1.281	1.692	1.378	1.393	1.264	1.207
Ottobre	07:00-11:59	975	945	1.308	906	951	923	891
Novembre	07:00-11:59	1.278	1.274	1.683	1.290	1.251	1.125	825
Dicembre	07:00-11:59	1.121	1.154	1.488	1.029	1.147	1.179	972

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	735	685	717	735	722	737	878
Agosto	12:00-14:59	722	740	762	766	781	760	837
Settembre	12:00-14:59	835	895	895	914	939	887	1.329
Ottobre	12:00-14:59	646	622	581	603	651	778	1.030
Novembre	12:00-14:59	855	876	814	832	814	1.036	929
Dicembre	12:00-14:59	901	781	740	716	974	948	1.180

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	920	929	930	1.002	1.010	1.197	1.334
Agosto	15:00-18:59	976	1.031	947	943	1.005	1.344	1.537
Settembre	15:00-18:59	882	908	1.079	986	1.113	1.548	2.220
Ottobre	15:00-18:59	702	702	639	716	797	1.160	1.438
Novembre	15:00-18:59	848	853	875	894	886	1.117	943
Dicembre	15:00-18:59	1.040	848	681	806	1.088	1.203	1.322

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	777	780	1.016	1.043	1.618	2.386	1.276
Agosto	19:00-23:59	927	858	828	1.026	1.328	1.806	1.315
Settembre	19:00-23:59	473	434	583	730	1.286	1.778	1.076
Ottobre	19:00-23:59	347	333	343	377	854	1.110	818
Novembre	19:00-23:59	306	271	331	424	889	1.091	596
Dicembre	19:00-23:59	479	454	476	420	856	1.121	832

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Il semestre analizzato evidenzia una moderata stagionalità, con i mesi estivi che registrano un afflusso significativo e quelli autunnali (ottobre in particolare) che mostrano un rallentamento. Il passaggio all'autunno, soprattutto tra ottobre e novembre, determina una crescente polarizzazione delle presenze in specifiche fasce orarie – in particolare quella pomeridiana e serale – a favore del fine settimana. Nei giorni lavorativi si osserva, infatti, una marcata contrazione delle presenze in tali momenti della giornata, mentre il sabato continua a registrare performance rilevanti. Dicembre, infine, segna una ripresa dei flussi pomeridiani feriali e pre-festivi nella fascia 15:00-18:59, suggerendo uno spostamento dell'interesse verso lo shopping natalizio che compensa parzialmente il calo della vita notturna.

- La fascia serale (19:00-23:59) subisce la contrazione più netta con il cambio di stagione, passando dai picchi di oltre 2.300 presenze medie del sabato di luglio a una media che fatica a superare le 1.000 unità nei sabati invernali.

- Per quanto concerne la domenica, questa vede una riduzione dei visitatori medi nei mesi autunnali nelle fasce orarie del mattino e della sera, mentre quelle centrali mantengono una maggiore stabilità e in taluni mesi risultano anche in crescita.

Dall'analisi dei flussi di Sesto Calende emerge come, nei mesi estivi, la città viva una sorta di “settimana lunga”, in cui il confine tra giorni feriali e festivi tende a sfumare, soprattutto a luglio e agosto, garantendo un bacino di utenza costante. Con l'arrivo dell'autunno la dinamica muta: i visitatori si concentrano prevalentemente nel fine settimana. I dati evidenziano, inoltre, il passaggio da una città a forte vitalità serale nei mesi caldi – con il sabato sera come principale polo di attrazione – a una città che nei mesi invernali anticipa la chiusura serale, ma concentra le presenze nelle ore diurne. La significativa contrazione delle presenze serali infrasettimanali tra novembre e dicembre suggerisce che il prolungamento dell'orario di apertura dal lunedì al giovedì possa risultare antieconomico. La domenica invernale, infine, non perde attrattività, ma modifica il proprio ritmo: la domanda si sposta verso il pranzo conviviale e la passeggiata pomeridiana dedicata agli acquisti, a scapito delle ore serali. Per ristoratori ed esercenti ciò implica la necessità di riallocare il focus operativo e le risorse di punta dal servizio serale a quello diurno nei fine settimana invernali, intercettando un pubblico orientato a esperienze di socialità diurna piuttosto che a forme di intrattenimento notturno.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Totale giornata	525	476	586	539	498	640	568
Agosto	Totale giornata	557	535	646	549	569	599	560
Settembre	Totale giornata	420	401	466	432	501	540	502
Ottobre	Totale giornata	291	269	245	248	336	349	329
Novembre	Totale giornata	304	250	266	306	320	409	249
Dicembre	Totale giornata	314	333	301	258	328	353	354

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Regno Unito



2. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Nei mesi estivi, la componente di visitatori stranieri mantiene livelli medi elevati anche nei giorni infrasettimanali, contribuendo a una domanda stabile lungo l'intera settimana.
- Settembre funge da mese cuscinetto mantenendo volumi elevati costantemente sopra le 400 unità medie giornaliere, prolungando di fatto la stagione turistica attiva.
- Il trimestre finale dell'anno evidenzia un calo fisiologico dei volumi medi complessivi, spostando il baricentro delle visite quasi esclusivamente sull'asse venerdì-sabato.
- Novembre presenta una forte polarizzazione sul sabato con un crollo verticale la domenica, mentre dicembre recupera equilibrio distribuendo i flussi uniformemente su tutto il fine settimana.

L'analisi dei flussi rivela una netta dicotomia comportamentale tra il visitatore straniero estivo e quello autunnale. Durante i mesi caldi, in particolare agosto e luglio, assistiamo a una presenza straniera che vive il territorio attivamente anche nei giorni feriali, slegata dalle logiche del weekend lavorativo. Con l'avanzare della stagione fredda la dinamica cambia radicalmente trasformandosi in un turismo più frammentato; se settembre garantisce ancora una coda lunga dell'estate con numeri solidi e costanti, da ottobre in poi il calo dei volumi infrasettimanali è netto. In questo scenario invernale la sfida si gioca sulla capacità di massimizzare il rendimento nei fine settimana, notando come a novembre il flusso si concentri quasi ossessivamente sul sabato, indicando visite in giornata o transiti veloci, mentre a dicembre il visitatore straniero tende a spalmare la presenza anche sulla domenica, probabilmente attratto dall'atmosfera festiva.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	00:00-06:59	49	39	24	15	16
Agosto	00:00-06:59	39	38	24	16	17
Settembre	00:00-06:59	34	30	21	13	16
Ottobre	00:00-06:59	27	25	12	9	13
Novembre	00:00-06:59	34	28	16	10	13
Dicembre	00:00-06:59	35	32	19	10	16

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	07:00-11:59	262	384	135	112	145
Agosto	07:00-11:59	231	400	147	125	126
Settembre	07:00-11:59	303	461	169	127	134
Ottobre	07:00-11:59	226	348	111	100	97
Novembre	07:00-11:59	261	455	152	120	119
Dicembre	07:00-11:59	256	422	146	108	116

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	12:00-14:59	151	216	92	77	81
Agosto	12:00-14:59	161	212	88	80	93
Settembre	12:00-14:59	223	309	115	85	94
Ottobre	12:00-14:59	161	220	88	68	73
Novembre	12:00-14:59	212	307	99	91	87
Dicembre	12:00-14:59	206	295	111	94	91

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	15:00-18:59	206	291	128	104	110
Agosto	15:00-18:59	203	321	138	130	115
Settembre	15:00-18:59	257	396	158	125	110
Ottobre	15:00-18:59	179	290	109	95	83
Novembre	15:00-18:59	199	336	117	85	78
Dicembre	15:00-18:59	208	348	117	90	88

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	19:00-23:59	246	360	173	130	133
Agosto	19:00-23:59	231	332	163	142	126
Settembre	19:00-23:59	199	249	113	87	85
Ottobre	19:00-23:59	146	173	79	50	55
Novembre	19:00-23:59	147	180	80	41	50
Dicembre	19:00-23:59	148	207	87	54	58

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia Mid-Low rappresenta la spina dorsale dei volumi in ogni stagione, ma subisce una contrazione fisiologica a ottobre, mese che segna i minimi assoluti di traffico trasversale prima della ripresa natalizia.
- Per quanto concerne le fasce serali, i profili High e Mid-High mantengono volumi di presenza rilevanti nei mesi estivi di luglio e agosto, sostenendo un'economia notturna dinamica e strutturata. Nei mesi invernali si osserva, invece, una marcata contrazione: il numero di visitatori ad alta capacità di spesa nella fascia oraria 19:00–23:59 si riduce significativamente nel passaggio da agosto a dicembre.